



VIVA CON AGUA

VIVELL SCHWIMMBADTECHNIK

5. Oktober 2020

VISION

Wir setzen uns dafür ein, dass alle Menschen weltweit Zugang zu **sauberem Trinkwasser** und **sanitärer Grundversorgung** erhalten.



- ◆ 582 Mio. Menschen leben weltweit ohne Zugang zu sauberem Trinkwasser, 2.5 Mrd. leben ohne Zugang zu sanitärer Grundversorgung (kurz WASH).
- ◆ Seit 2006 konnte das internationale Netzwerk von Viva con Agua mehr als 3 Mio. Menschen Zugang zu sauberem Wasser ermöglichen.
- ◆ Musik, Kunst und Sport sind unsere universellen Sprachen, um Menschen zu aktivieren und für das globale Thema Wasser zu sensibilisieren.
- ◆ 15'000 Menschen setzen sich auf freudvolle Weise weltweit für Viva con Agua ein.



MISSION

Unsere vier Elemente



Aktivieren

Mit Freude und Kreativität aktiviert VcA Menschen und Organisationen, um am gesellschaftlichen Prozess positiver Veränderung mitzuwirken.



Sensibilisieren

VcA inspiriert durch Kunst, Musik und Sport Kinder, Jugendliche und Erwachsene, sich für das globale Thema Wasser zu engagieren.



Vernetzen

VcA ist eine Plattform, die vom Engagement ehrenamtlicher UnterstützerInnen lebt.



Transformieren

VcA fördert konkrete Wasserprojekte mit dem Ziel einer Welt ohne Durst.



WO ARBEITEN WIR



EUROPA

NEPAL

INDIEN

ÄTHIOPIEN

SUDAN

SIERRA LEONE

UGANDA

KENIA

TANSANIA

SIMBABWE

MOSAMBIK

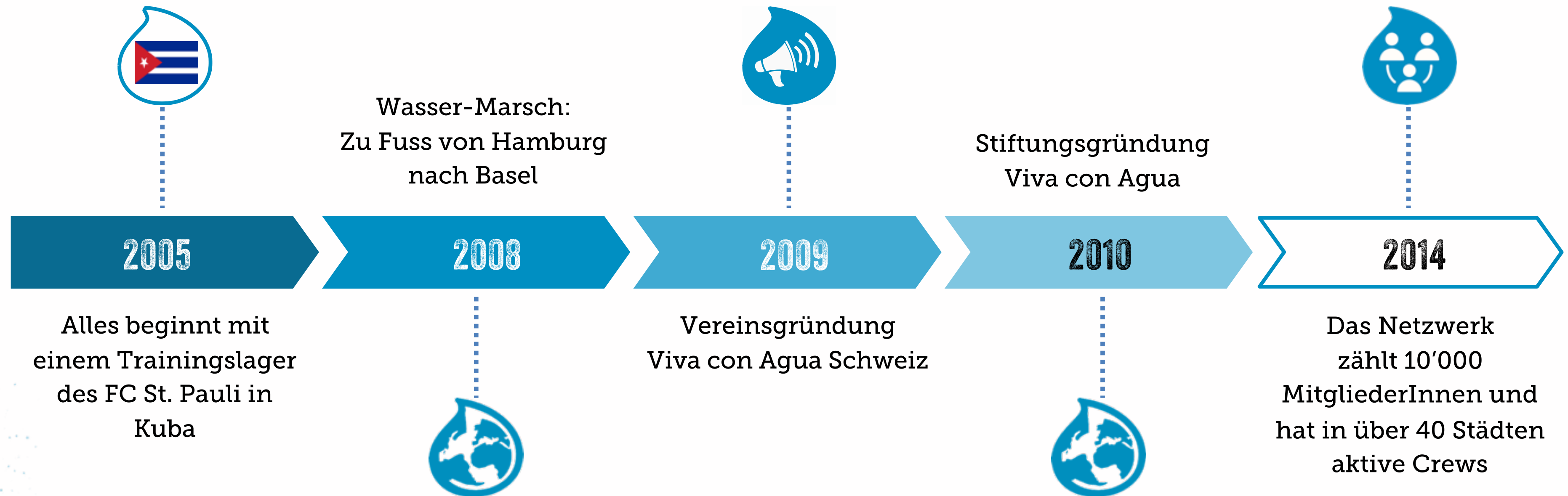
SÜDAFRIKA



VIVA CON AGUA

MILESTONES

WIE ALLES BEGANN...



...UND JEDEN TAG NEUE IDEEN!



Lancierung
Viva con Agua
Mineralwasser & Schweizer
Nachhaltigkeitspreis,
mehr als 20 Mio.
Flaschen im Jahr



2015

2016 + 2017

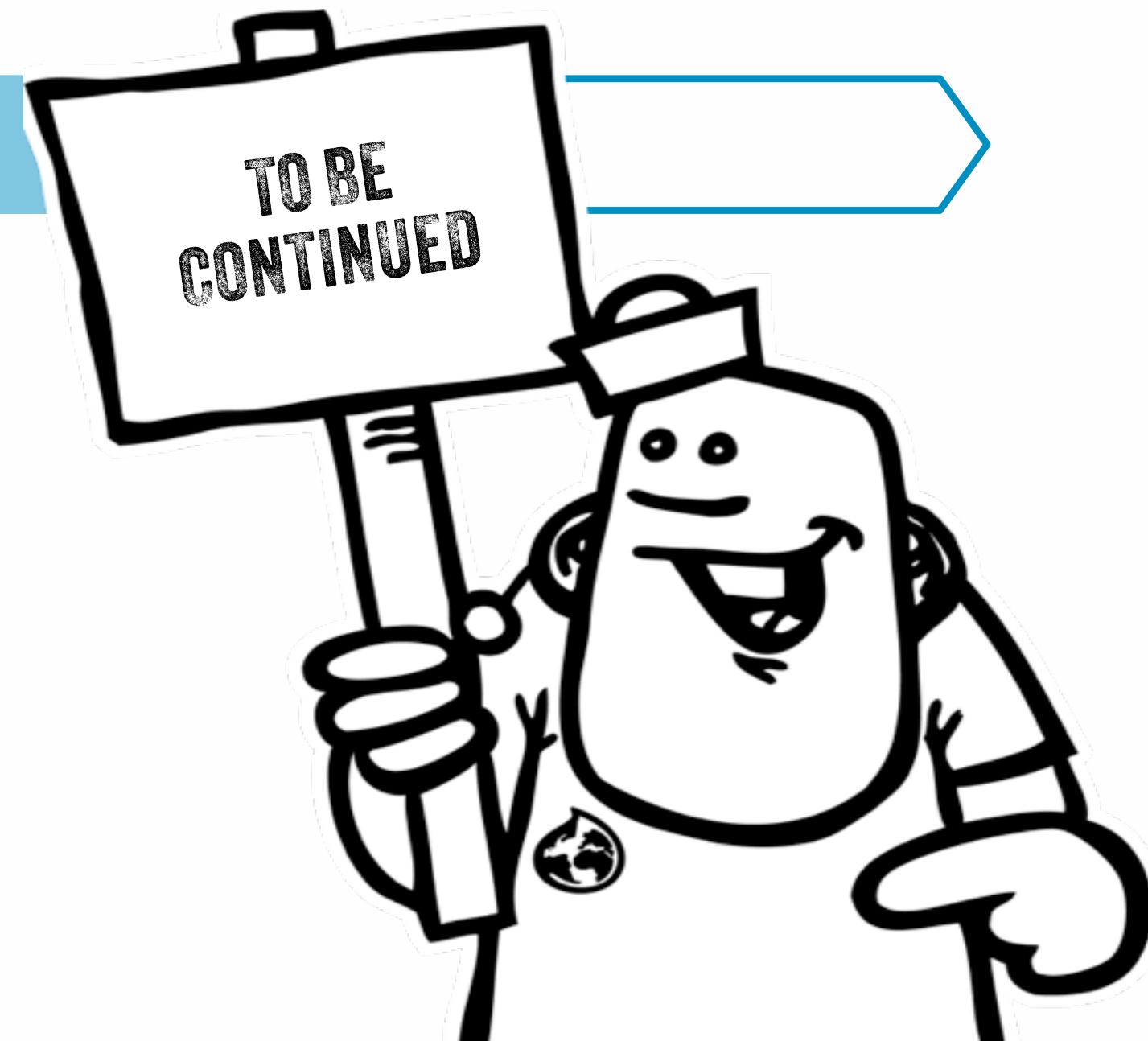
2019

TO BE
CONTINUED

Das erste Kunst- und
Kulturfestival
«Neusicht» mit über
50 KünstlerInnen findet
statt – VcA ist Partner;
über 200 Festivals im
DACH-Raum



Gründung
Viva con Agua Südafrika;
in Mosambik entwickelt
sich eine lokale Crew;
mehr als 3 Mio.
Menschen erreicht



WATER IS A HUMAN RIGHT



Billie Eilish



Lo & Leduc



Stefanie Heinzmann



Bastian Baker



GEMEINSAM MIT VIVELL FÜR SÜDAFRIKA

- ◆ Grosse Herausforderungen im ländlichen Bereich in Südafrika, besonders öffentliche Schulen verfügen häufig über keine oder nur ungenügend ausgebaute Wasser-, Sanitär- und Hygieneeinrichtungen.
- ◆ Das Wasserprojekt in der Provinz Eastern Cape ist das erste von Viva con Agua eigenständig realisierte Projekt.
- ◆ Ein Ziel: 100 Schulen fit für die Zukunft machen!
Innerhalb von 3 Jahren ermöglichen wir 40'000 SchülerInnen den langfristigen Zugang zu sauberem Wasser und sanitären Anlagen und klären sie im Schulalltag spielerisch über WASH-Zusammenhänge auf.
- ◆ Sauberes Trinkwasser, bunt gestaltete Toiletten und kreative Hygieneworkshops machen die Schulen in der Eastern Cape Provinz zu landesweiten Vorbildern und stärken gleichzeitig die Gesundheit der Kids.
- ◆ Mit durchschnittlich CHF 10'000 können die Lebensbedingungen von 400 Kindern an einer Schule nachhaltig positiv verändert werden.



WAS HEISST DAS KONKRET?

- ◆ Wir bauen und/oder sanieren an 100 Schulen **Wasserversorgungsstellen** (Regenwasserauffangananlagen, Wasserspeicher oder Brunnen).
- ◆ Wir schaffen sanitäre und hygienische Einrichtungen, **insbesondere Toilettenblocks**, welche mit getrennten Kabinen für Schülerinnen und Schüler versehen sind und über **Handwascheinrichtungen** neben den Toilettenblocks verfügen.
- ◆ Auch **Hygieneworkshops** im gewohnt spielerischen Viva con Agua-Ansatz mit Musik, Kunst & Sport dürfen nicht fehlen.
- ◆ Um eine wirksame und langfristige Nutzung der Anlagen zu sichern, fördern wir den Aufbau von **100 Health Clubs** in den Schulen – lokale SchülerInnen Gruppen vermitteln WASH-Wissen freudvoll, interaktiv und auf Augenhöhe.

- ◆ Um die langfristige Überwachung und Nachbearbeitung der Wasserversorgung zu vereinfachen, plant VcA die Installation von **Online-Sensoren**, die in der Lage sind, georeferenzierte Echtzeitinformationen über den Wasserverbrauch und die Funktionalität aller Wasserstellen bereitzustellen, sofern dies möglich und nützlich ist.
- ◆ Die Unterstützung **einer Schule** beinhaltet den Bau/die Sanierung einer Wasserstelle, eines WC-Blocks, einer Handwaschanlage sowie dem Aufbau eines School Health Clubs mit der Durchführung von Hygiene-Workshops.



WIE KANN VIVELL TEIL DAVON WERDEN?

- ◆ **Schul-Patenschaft:** Wir definieren ein gemeinsames, konkretes Spendenziel – z. B. die WASH-Versorgung an **jährlich zwei Schulen.**
- ◆ Mit verschiedenen **unterjährig**en Spenden-Aktivitäten (s. nächste Folie) fördert Vivell das unternehmenseigene Engagement, stärkt die Verbindung und Motivation der Mitarbeitenden und schafft einen emotionalen Bezug zum Projekt. Wir aktivieren zum Mitmachen!
- ◆ Wir schaffen einen **direkten, authentischen Bezug ins Projektgebiet:** Die Mitarbeitenden von Vivell werden regelmässig über die Entwicklungen des Projekts durch Berichte sowie Bildmaterial informiert. Zudem besteht die Möglichkeit, Teil einer Projektreise zu werden, um sich mit eigenen Augen vom Projekt zu überzeugen (Finanzierung auf eigene Kosten).

Vivell hat somit ein eigenes Projekt, welches sie mit ihrem Firmen-Engagement ermöglicht.



AKTIVITÄTEN zur Ermöglichung der Schulpatenschaft:



◆ Spenden statt Schenken

Vivell verzichtet auf Weihnachtsgeschenke für KundInnen und PartnerInnen – und ermöglicht stattdessen eine Schulpatenschaft in Südafrika. Das Engagement lässt sich wunderbar kommunizieren – z. B. mit spezifischen, individuell gestalteten Weihnachtskarten oder Produkte-Geschenken. Ihr inspiriert damit auch andere Firmen, sich sozial zu engagieren.

◆ Ausschank des Viva con Agua Wassers

Schluck für Schluck für eine Welt ohne Durst! Viva con Agua setzt auf Mineral- und Leitungswasserkonzepte, welche es jedem Unternehmen ganz einfach ermöglichen, Spenden für globale Wasserprojekte zu sammeln. Tauscht euer Mitarbeiter-, Konferenz-



oder Kantinenwasser doch gegen das VcA-Mineralwasser aus oder setzt auf frisches Leitungswasser. Kommuniziert euren Mitarbeitenden, warum ihr das tut. Ihr werdet sehen, wie gut das ankommt.

◆ RUN4WATER

Das digital-analoge Lauf-Event für sauberes Trinkwasser vom 9. bis 11. Oktober. Übernehmt eine Schulpatenschaft und werdet gemeinsam mit Partnern wie OnRunning und AboutYou prominent kommuniziert im ganzen DACH-Raum. Plus: Geht mit einem Vivell Lauf-Team an den Start, kauft euch ein Ticket mit einem selbst gewählten Betrag – motiviert euch gegenseitig und inspiriert euer Partner-Netzwerk zum Mitmachen.



KOMMUNIKATION

So wird das Engagement kommuniziert

- ◆ **Jahresbericht zum Projekt**

Viva con Agua stellt Vivell jährlich Berichte & Fotos aus den Projektgebieten zur Verfügung für die eigene redaktionelle Berichterstattung. Damit zeigt Vivell seinen Mitarbeitenden & Kunden, was mit der Spende konkret realisiert werden konnte.

- ◆ **Präsentation bei den Mitarbeitenden**

Viva con Agua-Vertreter kommen gerne bei einem Mitarbeitenden-Anlass von Vivell vorbei, um über Entwicklungen der Projekte zu berichten. Z.B. im Rahmen eines Projektfilme-Abends inkl. Diskussion/Vortrag.

- ◆ **Netzwerk-Integration online/offline**

Viva con Agua berichtet auf Social Media über das Engagement seiner Partner und Partnerinnen und lädt Firmen-PartnerInnen zu Netzwerkanlässen ein.



KONTAKT



**Alle für Wasser – Wasser für alle
Danke für die Partnerschaft!**

**Viva con Agua Schweiz
Gregor Anderhub, Geschäftsleiter
Cindy Zollinger, Wasserprojekte**

Bireggstrasse 36, 6003 Luzern
Langstrasse 94, 8005 Zürich

Email: kontakt@vivaconagua.ch
Tel: 041 534 98 51

www.vivaconagua.ch
[instagram.com/vivaconagua_ch](https://www.instagram.com/vivaconagua_ch)
[facebook.com/vivaconaguaschweiz](https://www.facebook.com/vivaconaguaschweiz)

